



manu   
packaging

DEUTSCHLAND

A NATURAL PASSION FOR PROTECTION

**NACHHALTIGKEITSBERICHT 2020**

# UNSER UNTERNEHMEN

Wir, die Manupackaging Deutschland GmbH (ehemals Manuli Stretch Deutschland GmbH) sind seit 1999 am Standort Schkopau in Produktion und Vertrieb von dehnbaren Folien aus LDPE und LLDPE für Verpackungen tätig. Unser Produktionszyklus besteht ständig aus 9 Schichten bei einer Sieben-Tage-Woche. 12 Extrusionsanlagen ermöglichen eine Jahresproduktion an Endprodukten von mindestens 60.000 Tonnen. Wir sind hauptsächlich auf dem deutschen und europäischen Markt tätig und stellen Folien aus Kunststoff als Schutz- oder Verpackungsmaterial für verschiedene Waren her. Unser Unternehmen ist in allen Segmenten vertreten, in denen Verpackungen für den Transport verwendet werden (Mineralwasser, Ziegel, Holz, Baumaterial, Metallverarbei-

## UNSERE NACHHALTIGKEITSPOLITIK

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir sind uns unserer Verantwortung für unser ökonomisches, ökologisches und soziales Handeln bewusst und verpflichten uns, einen wirksamen Beitrag zur Ressourcenschonung und zum Umweltschutz zu leisten.

Unsere Schwerpunkte sind:

### Ökonomische Nachhaltigkeit

- ständiger Austausch mit unseren Kunden, um zielgerichtet auf deren Wünsche reagieren zu können
- Investition in Forschung und Entwicklung zur Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolgs
- Pflegen langfristiger Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- Investition in energieeffiziente Produkte, Dienstleistungen und auslegungsbezogener Tätigkeiten, welche zur Verbesserung der energiebezogenen Leistung bestimmt sind

### Ökologische Nachhaltigkeit

- Anwendung eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001:2015
- Anwendung eines Energiemanagementsystems nach ISO 50001:2018
- die regelmäßige Ermittlung und Überprüfung der Umwelt- und energetischen Auswirkungen
- kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeit unserer Produkte

### Soziale Nachhaltigkeit

- gleichberechtigte Entlohnung unserer Mitarbeiter
- Engagement in verschiedenen sozialen Projekten
- Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter
- stetige Verbesserung der Arbeitssicherheit zum Schutz unserer Mitarbeiter

Unsere Organisation stellt sicher, dass alle notwendigen Informationen und erforderlichen Ressourcen zur Erreichung unserer gesteckten Ziele verfügbar sind. Dabei bildet die von uns erlassene integrierte Managementpolitik den Rahmen für die gesetzten Ziele.

Unsere „integrierte Managementpolitik“, insbesondere in Bezug auf den Umwelt- und Energieaspekt, geben wir regelmäßig unseren Mitarbeitern, verbundenen Unternehmen, Lieferanten und Dienstleistern bekannt. Jährlich verpflichten wir uns, unsere Managementpolitik auf den Prüfstand zu stellen und ggf. notwendige Korrekturen einzuleiten.

tung, pharmazeutische und chemische Produkte usw.). Für die Landwirtschaft stellen wir Folien zur Konservierung von Tierfutter her.

1976 war Manuli Stretch S.p.A. der erste Hersteller von Stretchfolien in Europa und gehört heute zu den weltweit führenden Unternehmen in Bezug auf Produktion, Umsatz und Qualität seiner Produkte. Manupackaging Deutschland GmbH ist nach ISO 9001, ISO 14001 und ISO 50001 zertifiziert.

## ÖKONOMIE

Auf ökonomischer Ebene bedeutet Nachhaltigkeit für uns vor allem die Pflege langer Kunden- und Lieferantenbeziehungen, eine effiziente Fertigung und kontinuierliche Forschung und Entwicklung. Unser Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001:2015 hilft uns dabei.

### Kennzahlen



**78,4 Mio. €** Umsatz konnten wir in 2020 erreichen.



**896.917 €** haben wir in 2020 investiert. Ein gesundes Maß an Investition sichert unsere Qualität und steigert die Effizienz unseres Unternehmens.



**3,7 %** produktionsbedingter Abfall ist insgesamt im Jahr 2020 angefallen. Durch geschickte Produktionsplanung und Schulung unserer Mitarbeiter konnten wir eine Verbesserung von 0,4 % erzielen. Der produktionsbedingte Abfall wurde zu 65 % intern recycelt.



**95,8 %** unserer Kunden bewerten unsere Produkte mit mindestens 7 von 10 Punkten. Wir haben uns in den letzten Jahren kontinuierlich gesteigert.

### Projekte

#### Neue Anlagentechnik

Ab Mitte 2021 werden wir zwei neue Produktionsanlagen in Betrieb nehmen. Unser Maschinenpark wird damit noch effizienter und unsere Qualität noch stabiler.

#### Internetauftritt

2019 wurde unsere Internetpräsenz völlig erneuert. Auf unserer Internetseite

 [www.manupackaging.com](http://www.manupackaging.com)

informieren wir über uns, unsere Produkte und aktuelle Projekte. Auch über die gängigen sozialen Medien stehen wir nun im Dialog mit unseren Kunden und Lieferanten.

# ÖKOLOGIE

Als Kunststoffverarbeiter haben wir eine besondere Verantwortung im Umgang mit Ressourcen und Abfällen. Wir stellen uns dieser Herausforderung und arbeiten kontinuierlich daran, unsere Umwelt- und Energieleistung zu verbessern.

Seit 2012 sind wir nach DIN EN ISO 14001 und DIN EN 50001 zertifiziert.

## Kennzahlen



**100,0 %** unserer produktionsbedingten Kunststoffabfälle aus der Stretchfolienproduktion werden intern recycelt. So schonen wir unsere Ressourcen und haben zu jedem Zeitpunkt die Qualität unserer Rezyklate unter Kontrolle.



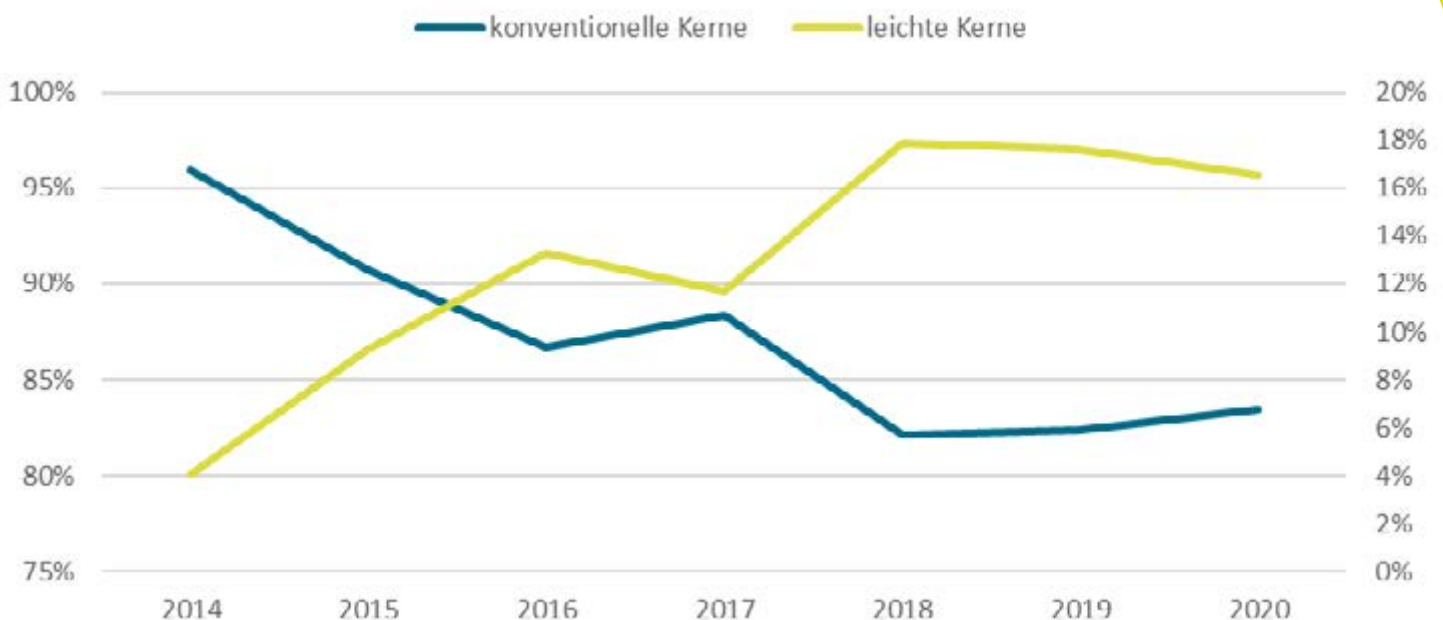
**99,9 %** unserer Abfälle in 2020 waren unbedenklich und stellen keine unmittelbare Gefahr für unsere Umwelt dar.



**92,3 %** unserer Abfälle (ohne Berücksichtigung der bereits intern recycelten) sind wiederverwertbar. Hierzu zählen Papier und Kartonagen, Kunststoff- und Holzabfälle.



Um **12,5 %** haben wir die Verwendung „leichter“ Wickelhülsen für unsere Folie seit 2014 steigern können. Durch den rückläufigen Verbrauch an Pappe für unsere Produktion, schonen wir natürliche Ressourcen.



Die Entwicklung über die letzten 5 Jahre zeigt deutlich, dass immer häufiger leichtgewichtige Kerne (800 g - 1000 g für Maschinenrollen von 500 mm Breite) Anwendung finden.

## Projekte

### Null Granulatverlust

Seit 2019 beteiligen wir uns an der Initiative „Null Granulatverlust“ der IK Industrievereinigung Kunststoffe e.V. Ziel dieser Initiative ist es, die Meere vor Mikroplastik zu schützen. Dafür beteiligen sich Unternehmen entlang der gesamten Lieferkette und leisten ihren Beitrag. Natürlich ist es seit jeher unser Bestreben, den Granulateintrag in die Umwelt möglichst gering zu halten, dennoch haben Begehungen gezeigt, dass Verbesserungsbedarf besteht. Interne Audits und Mitarbeiterschulungen haben inzwischen Früchte getragen und zu mehr Achtsamkeit geführt.



## manunature®

Mit Manunature® haben wir drei neue Produkte ins Leben gerufen, die mit verschiedenen Ansätzen einen Beitrag zum Umweltschutz leisten sollen.

### Manunature® BB ATX

ist eine coextrudierte Stretchfolie aus Polyethylen. 50 % des Materials basiert auf erneuerbaren Rohstoffen aus industriellen Nebenstoffströmen. Die Folie ist für die Umverpackung von Palettenware hinsichtlich Ladungssicherheit während des Transports ausgelegt. Die Herkunft des erneuerbaren Rohstoffs sowie die nachhaltige Lieferkette werden über ein Massenbilanzkonzept sichergestellt.

### Manunature® BD ATX

ist eine coextrudierte Stretchfolie aus Polyethylen und für die Umverpackung von Palettenware hinsichtlich Ladungssicherheit während des Transports ausgelegt. Die Folie ist zu 100 % wiederverwertbar und bietet zusätzlich den Vorteil der sicheren biologischen Abbaubarkeit innerhalb zwei Jahren ab dem Ende der Lebensdauer, falls die Folie versehentlich in die Umwelt gelangt.

### Manunature® RR AT

ist coextrudierte Stretchfolie aus Polyethylen und für die Umverpackung von Palettenware hinsichtlich Ladungssicherheit während des Transports ausgelegt. Dieses Produkt beinhaltet 30 % Regranulat aus wiederverwerteten Kunststoffabfällen (post-consumer recycling) und trägt somit zur Kreislaufwirtschaft bei.

## manustar®

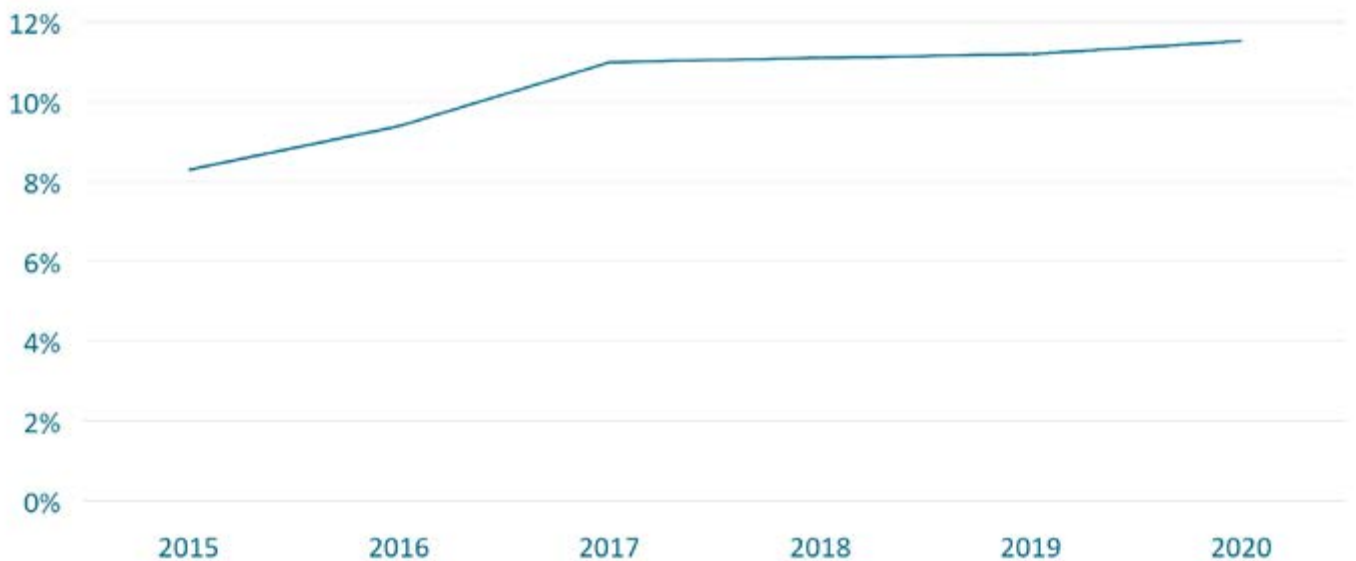
### Manustar® SC $\mu\text{m}$

2019 haben wir mit Manustar® SC unser Portfolio erweitert. Mit bis zu 400 % garantiertem Prestretch (bei 23  $\mu\text{m}$ ) ist sie unsere dehnfähigste Folie. Durch die hohe Vordehnung wird der Folienverbrauch pro Palette reduziert.

### Dünne Folien zur Schonung von Ressourcen

Seit 2015 hat sich unser Absatz an Folien mit geringer Stärke (7-14  $\mu\text{m}$ ) um 3,2 % gesteigert. Im Verlauf der letzten Jahre ist ein Trend zu erkennen:

#### Anteil geringer Folienstärken (7-14 $\mu\text{m}$ )



### Klimaschutz - Carbon Footprint

2021 werden wir beginnen, an unserem CO<sub>2</sub>-Fußabdruck zu arbeiten. Ziel soll es sein, all unsere Geschäftsprozesse CO<sub>2</sub>-neutral zu gestalten. Dafür wird zunächst eine CO<sub>2</sub>-Bilanz erstellt, um Verbesserungspotenziale aufzudecken und entsprechende Ziele zu definieren.

### Individueller Beitrag unserer Mitarbeiter zum Umweltschutz

All unsere Mitarbeiter bemühen sich täglich um eine umweltschonende Arbeitsweise. Unsere Bürotätigkeiten laufen nahezu papierlos ab, gedruckt wird vorzugsweise doppelseitig, Abfälle werden konsequent getrennt, Dienstreisen werden so oft wie möglich mit öffentlichen Verkehrsmitteln geplant. Pandemiebedingt wurden unsere Reisetätigkeiten in 2020 auf ein Minimum reduziert und häufig durch Videokonferenzen ersetzt. Diese Vorgehensweise wollen wir in den kommenden Jahren so weit wie möglich beibehalten. Jeder im Unternehmen hat unsere Nachhaltigkeitspolitik verinnerlicht und achtet auf einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen. Immer wieder erreichen uns Vorschläge von unseren Mitarbeitern, wie wir unsere Umweltleistung weiter verbessern können.



# SOZIALES

Soziale Nachhaltigkeit bedeutet für uns vor allem, Mitarbeitern einen Arbeitsplatz mit Perspektive zu bieten. Zahlreiche Angebote und Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit werden kontinuierlich umgesetzt.

## Kennzahlen



**144** Mitarbeiter sind derzeit bei Manupackaging Deutschland beschäftigt. Der Hauptanteil unserer Mitarbeiter arbeitet im 3-Schichtbetrieb in unserer Fertigung.



**59.195 €** wurden 2020 für die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter investiert und leisteten einen wichtigen Beitrag zur persönlichen Weiterentwicklung unserer Angestellten.



**14 h** Sicherheitstrainings wurden 2020 durchgeführt. Seit der Ernennung eines HSE-Koordinators ist die Zahl der Arbeitsunfälle um 65% gesunken. Regelmäßig deckt er Schwachstellen und Gefahrenpotentiale auf und setzt Präventivmaßnahmen durch.

## Projekte

### Gesundheitsprävention

Unsere Mitarbeiter sollen sich lange in unserem Unternehmen wohlfühlen und gesund altern. Daher unterstützen wir unser Personal, in Zusammenarbeit mit den Krankenkassen, bei der individuellen Gesundheitsvorsorge. In diesem Zuge organisieren wir beispielsweise Gesundheitstage, Hautscreenings, Sportgruppen und informieren zu aktuellen Gesundheitsthemen.

Zudem gibt es eine wöchentliche Obst-Lieferung, an der sich jeder Mitarbeiter bedienen kann.

### Soziale Verantwortung

Jeder Arbeitgeber hat eine soziale Verantwortung seiner Mitarbeiter gegenüber. Um unseren Stakeholdern zu zeigen, dass wir dieser Verantwortung nachkommen, haben wir uns nach SMETA auditieren lassen und sind damit auf der SEDEX-Plattform registriert.

Auch eine jährliche Bewertung unserer Anstrengungen durch EcoVadis ist Teil unseres Nachhaltigkeitsmanagements. In 2020 wurden wir erneut mit einer Silbermedaille ausgezeichnet.

Unser Ethikkodex ist bereits seit Jahren ein fester Bestandteil unserer Unternehmenspolitik.

### Corona-Pandemie 2020

Auf den Schutz unserer Mitarbeiter während der Corona-Pandemie, haben wir ganz besonders geachtet. Neben den allgemeinen Hygiene- und Abstandsregeln, wurde jedem Büromitarbeiter bereits im März 2020 ein Home-Office-Arbeitsplatz angeboten, Präsenz-Besprechungen wurden auf das notwendige Minimum reduziert, kostenlose Masken und Antigen-Schnelltests wurden zur Verfügung gestellt, Mitarbeiter wurden kontinuierlich sensibilisiert. Die Maßnahmen haben ihre Wirkungen nicht verfehlt: Nur ein kleiner Bruchteil unserer Mitarbeiter war nachweislich mit Covid19 infiziert; eine Ansteckung innerhalb der Firma konnte stets verhindert werden.

**A NATURAL PASSION FOR PROTECTION** ist das Motto von Manupackaging Deutschland und wird von den Mitarbeitern sowie vom Management gelebt. Unsere Leidenschaft, nachhaltige Produkte zu entwickeln, ressourcenschonend zu produzieren und unsere Kunden mit immer umweltfreundlicheren Verpackungslösungen vertraut zu machen, beginnt bereits bei der Planung und zieht sich wie ein grüner Faden durch jede Abteilung im Unternehmen. Wir, als Hersteller von Kunststoffolien, sind uns unserer Verantwortung bewusst und werden auch in Zukunft neue Wege gehen und alles daransetzen, unseren Teil zum Schutz unserer Umwelt beizutragen.



A NATURAL PASSION FOR PROTECTION

Manupackaging Deutschland GmbH  
Value Park, Bau Z 20  
06258 Schkopau  
Deutschland

[www.manupackaging.com](http://www.manupackaging.com)

Geschäftsführer:  
Massimo Moroni, Antonio Pecorone, Ronny Kittler  
Sitz der Gesellschaft: Schkopau  
Handelsregister: HRB 211290  
Registergericht: Stendal  
USt-ID: DE192062964