

# Schützen. Erhalten. Bewahren.

Nachhaltigkeitsbericht 2021



# Unser Unternehmen

Wir, die Manupackaging Deutschland GmbH (ehemals Manuli Stretch Deutschland GmbH), sind seit 1999 am Standort Schkopau in Produktion und Vertrieb von dehnbaren Folien aus LDPE und LLDPE für Verpackungen tätig. Unser Produktionszyklus besteht ständig aus 9 Schichten bei einer Sieben-Tage-Woche. 12 Extrusionsanlagen ermöglichen eine Jahresproduktion an Endprodukten von mindestens 80.000 Tonnen.

Wir sind hauptsächlich auf dem deutschen und europäischen Markt tätig und stellen Folien aus Kunststoff als Schutz- oder Verpackungsmaterial für verschiedene Waren her. Unser Unternehmen ist in allen Segmenten vertreten, in denen Verpackungen für den Transport verwendet werden (Mineralwasser, Ziegel, Holz, Baumaterial, Metallverarbeitung, pharmazeutische und chemische Produkte usw.). Für die Landwirtschaft stellen wir Folien zur Konservierung von Tierfutter her.

Ursprünglich als Manuli Stretch gegründet (Teil der Manuli-Gruppe, 1935 in Mailand) ist Manupackaging Erfinder der Stretchfolie in Europa.

Heute gehört Manupackaging zu den weltweit führenden Unternehmen in Bezug auf Produktion, Umsatz und Qualität seiner Produkte. Das Unternehmen produziert ein breites Spektrum an 100 % wiederverwertbaren Premiumprodukten und vertreibt diese in 65 Ländern der Welt.

Dazu gehören LLDPE-Palettenwickelfolien, Dehnhauben und Stretchfolien für Landwirtschaft und Abfallverwertung.

Manupackaging Deutschland GmbH ist nach ISO 9001, ISO 14001 und ISO 50001 zertifiziert.



# Unsere Nachhaltigkeitspolitik

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Wir sind uns unserer Verantwortung für unser ökonomisches, ökologisches und soziales Handeln bewusst und verpflichten uns, einen wirksamen Beitrag zur Ressourcenschonung und zum Umweltschutz zu leisten. Gleiches verlangen wir auch von unseren Partnern entlang der Lieferkette.

Unsere Schwerpunkte sind:

## Ökonomische Nachhaltigkeit

- ständiger Austausch mit unseren Kunden, um zielgerichtet auf deren Wünsche reagieren zu können
- Investition in Forschung und Entwicklung zur Sicherung des langfristigen Unternehmenserfolgs
- Pflegen langfristiger Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- Investition in energieeffiziente Produkte, Dienstleistungen und auslegungsbezogener Tätigkeiten, welche zur Verbesserung der energiebezogenen Leistung bestimmt sind

## Ökologische Nachhaltigkeit

- Anwendung eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001: 2015
- Anwendung eines Energiemanagementsystems nach ISO 50001: 2018
- die regelmäßige Ermittlung und Überprüfung der Umwelt- und energetischen Auswirkungen
- fortlaufende Verbesserung der Nachhaltigkeit unserer Produkte

## Soziale Nachhaltigkeit

- Einhaltung der international anerkannten Menschenrechte entlang der Lieferkette
- Ablehnung von Kinderarbeit oder jeglicher Art der Ausbeutung an Kindern entlang der Lieferkette
- Ablehnung von Zwangsarbeit
- gleichberechtigte Entlohnung unserer Mitarbeiter
- Förderung des Gesundheits- und Arbeitsschutzes für eine gesunde Arbeitsumgebung
- Engagement in verschiedenen sozialen Projekten
- Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter
- Verurteilung von Diskriminierung und Belästigung
- Förderung von Meinungsfreiheit
- Schutz der Privatsphäre

Unsere Organisation stellt sicher, dass alle notwendigen Informationen und erforderlichen Ressourcen zur Erreichung unserer gesteckten Ziele verfügbar sind. Dabei bildet die von uns erlassene integrierte Managementpolitik den Rahmen für die gesetzten Ziele.

Unsere „integrierte Managementpolitik“, insbesondere in Bezug auf den Umwelt- und Energieaspekt, geben wir regelmäßig unseren Mitarbeitern, verbundenen Unternehmen, Lieferanten und Dienstleistern bekannt. Jährlich verpflichten wir uns, unsere Managementpolitik auf den Prüfstand zu stellen und ggf. notwendige Korrekturen einzuleiten.

# Ökonomie

Auf ökonomischer Ebene bedeutet Nachhaltigkeit für uns vor allem die Pflege langfristiger Kunden- und Lieferantenbeziehungen, eine effiziente Fertigung und kontinuierliche Forschung und Entwicklung. Unser Qualitätsmanagementsystem nach DIN EN ISO 9001: 2015 hilft uns dabei.

## Kennzahlen

**105,98 Mio. €**

Umsatz konnten wir 2021 erreichen.

**5.044.519 €**

haben wir 2021 investiert. Ein gesundes Maß an Investition sichert unsere Qualität und steigert die Effizienz unseres Unternehmens.

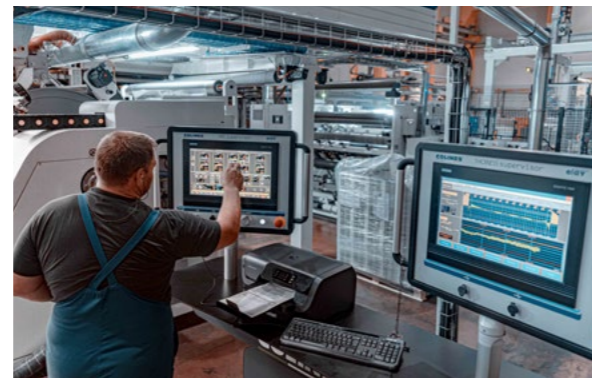
**91 %**

unserer Kunden bewerten unsere Gesamtleistung als besser im Vergleich zu früher. Wir bemühen uns, unseren Service fortlaufend zu verbessern. Dafür ist das Feedback unserer Kunden unerlässlich.

## Projekte

### Neue Anlagentechnik

2021 wurde unser Maschinenpark durch zwei neue Extrusionsanlagen erweitert. Mit diesen hochmodernen Maschinen bauen wir die Kapazitäten für die Produktion nachhaltiger Folien weiter aus. Zudem wird unsere Produktion energieeffizienter und die Folienqualität noch stabiler.



### Aufbau eines Nachhaltigkeitsnetzwerkes

Für 2022 planen wir den Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen aus ganz verschiedenen Wirtschaftszweigen zum Aufbau eines Nachhaltigkeitsnetzwerkes. Gelebte Nachhaltigkeit erfordert interdisziplinäre Zusammenarbeit.

# Ökologie

Als Kunststoffverarbeiter haben wir eine besondere Verantwortung im Umgang mit Ressourcen und Abfällen. Wir stellen uns dieser Herausforderung und arbeiten kontinuierlich daran, unsere Umwelt- und Energieleistung zu verbessern. Seit 2012 sind wir nach DIN EN ISO 14001 und DIN EN 50001 zertifiziert.

## Kennzahlen

**100 %**

unserer produktionsbedingten Kunststoffabfälle aus der Stretchfolienproduktion werden intern recycelt. So schonen wir unsere Ressourcen und haben zu jedem Zeitpunkt die Qualität unserer Rezyklate unter Kontrolle.

**99,6 %**

unserer Abfälle waren 2021 unbedenklich und stellen keine unmittelbare Gefahr für unsere Umwelt dar.

**89,2 %**

unserer Abfälle (ohne Berücksichtigung der bereits intern recycelten) sind verwertbar. Hierzu zählen Papier und Kartonagen, Kunststoff- und Holzabfälle.

## Projekte

### Null Granulatverlust

Seit 2019 beteiligen wir uns an der Initiative „Null Granulatverlust“ der IK Industrievereinigung Kunststoffe e.V. Ziel dieser Initiative ist es, die Meere vor Mikroplastik zu schützen. Dafür beteiligen sich Unternehmen entlang der gesamten Lieferkette und leisten ihren Beitrag.



Natürlich ist es seit jeher unser Bestreben, den Granulateintrag in die Umwelt möglichst gering zu halten, dennoch haben Begehungen gezeigt, dass Verbesserungsbedarf besteht. Mit internen Audits und Mitarbeiterschulungen haben wir noch mehr Achtsamkeit und Sorgfalt erreicht.

### Manu-Bee

Wir möchten der Natur etwas zurückgeben. Dafür planen wir, 2022 unseren eigenen Honig zu produzieren und somit die Artenvielfalt in unserer Umwelt zu unterstützen. 4 Bienenvölker sollen dafür bei einem unserer Mitarbeiter einziehen.

### Lebensräume schaffen

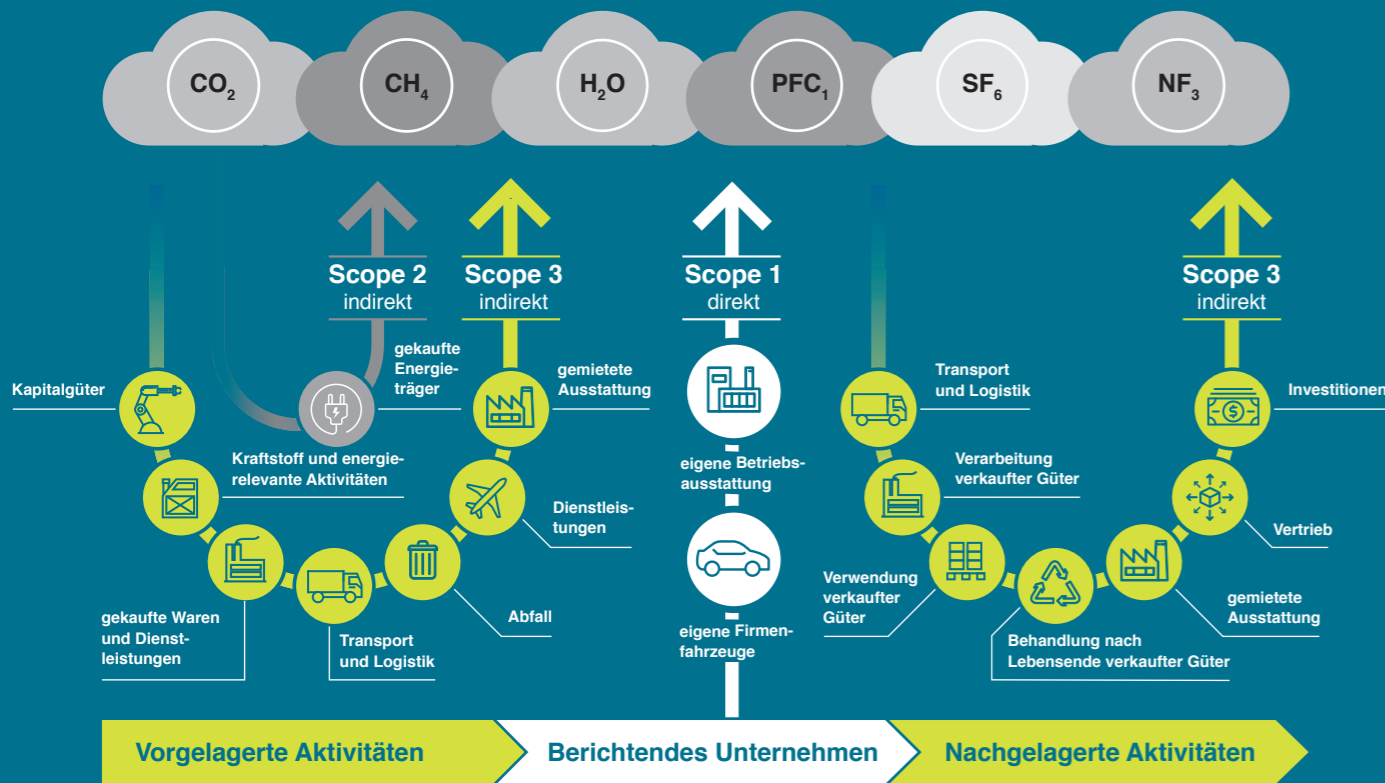
2022 wollen wir mehr Geld in Grundstücke investieren, die als Lebensraum für Flora und Fauna sowie zur CO<sub>2</sub>-Speicherung dienen sollen.

# Klimaschutz – Carbon Footprint

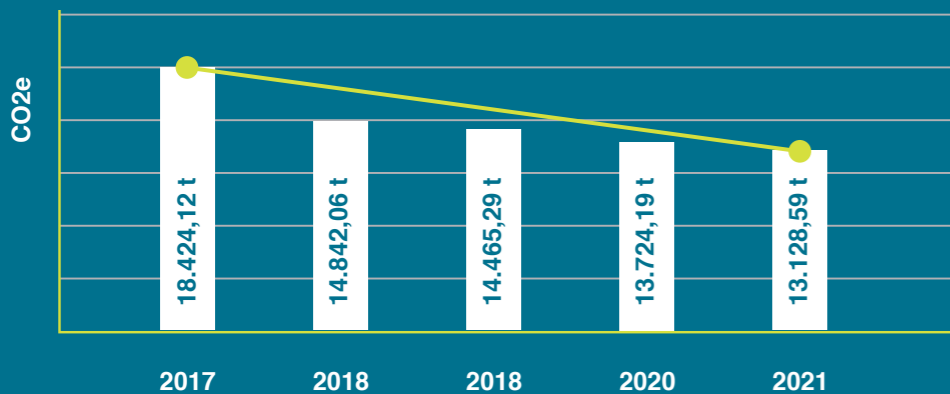
Seit 2021 ermitteln wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck. Laut GHG Protocol werden unterschieden:

- Scope 1** direkte Emissionen (Firmenfahrzeuge, Heizung)
- Scope 2** indirekte Emissionen (Strom)
- Scope 3** indirekte Emissionen durch Vorlieferanten

Wir haben zunächst mit den Scopes 1 und 2 begonnen, um den Treibgasausstoß zu ermitteln, der direkt von unseren Tätigkeiten am Standort Schkopau verursacht wird. Im nächsten Schritt werden wir den Scope 3 entlang der Lieferkette näher beleuchten. Wir konnten unsere Emissionen in den letzten Jahren kontinuierlich senken. Diesen Trend streben wir auch weiterhin an.



CO<sub>2</sub>-Äquivalente gesamt



Mit Manunature® haben wir 2020 drei neue Produkte ins Leben gerufen, die mit verschiedenen Ansätzen einen Beitrag zum Umweltschutz leisten sollen.

### Manunature® BB

ist eine coextrudierte Stretchfolie aus Polyethylen. 50 % des Materials basiert auf erneuerbaren Rohstoffen aus industriellen Nebenstoffströmen. Die Folie ist für die Umverpackung von Palettenware hinsichtlich Ladungssicherheit während des Transports ausgelegt. Die Herkunft des erneuerbaren Rohstoffs sowie die nachhaltige Lieferkette werden über ein Massenbilanzkonzept sichergestellt.

### Manunature® BD

ist eine coextrudierte Stretchfolie aus Polyethylen und für die Umverpackung von Palettenware hinsichtlich Ladungssicherheit während des Transports ausgelegt. Die Folie ist zu 100 % wiederverwertbar und bietet zusätzlich den Vorteil der sicheren biologischen Abbaubarkeit innerhalb zwei Jahren ab dem Ende der Lebensdauer, falls die Folie versehentlich in die Umwelt gelangt. Anders als bei Oxo-abbaubarer Folie entsteht dabei kein Mikroplastik.

### Manunature® RR

ist eine coextrudierte Stretchfolie aus Polyethylen und für die Umverpackung von Palettenware hinsichtlich Ladungssicherheit während des Transports ausgelegt. Dieses Produkt beinhaltet 30 % – 60 % Regranulat aus wiederverwerteten Kunststoffabfällen (post-consumer recycling) und trägt somit zur Kreislaufwirtschaft bei.

2021 haben wir viel Energie in die Weiterentwicklung dieser Produkte gesteckt und bereits zahlreiche Kunden mit deren Qualität und ökologischen Vorteilen überzeugen können.

### Individueller Beitrag unserer Mitarbeiter zum Umweltschutz

All unsere Mitarbeiter bemühen sich täglich um eine umweltschonende Arbeitsweise. Unsere Bürotätigkeiten laufen nahezu papierlos ab, gedruckt wird vorzugsweise doppelseitig, Abfälle werden konsequent getrennt, Dienstreifen werden so oft wie möglich mit öffentlichen Verkehrsmitteln geplant.

Pandemiebedingt wurden unsere Reisetätigkeiten 2020 auf ein Minimum reduziert und häufig durch Videokonferenzen ersetzt. Diese Vorgehensweise wollen wir in den kommenden Jahren so weit wie möglich beibehalten.

Jeder im Unternehmen hat unsere Nachhaltigkeitspolitik verinnerlicht und achtet auf einen verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen. Immer wieder erreichen uns Vorschläge von unseren Mitarbeitern, wie wir unsere Umweltleistung weiter verbessern können.

# Soziales

Soziale Nachhaltigkeit bedeutet für uns vor allem, Mitarbeitern einen Arbeitsplatz mit Perspektive zu bieten. Zahlreiche Angebote und Maßnahmen zur Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit werden kontinuierlich umgesetzt.

## Kennzahlen

### 143

Mitarbeiter waren 2021 bei Manupackaging Deutschland beschäftigt. Der Hauptanteil unserer Mitarbeiter arbeitet im 3-Schichtbetrieb in unserer Fertigung.

### 39.957,69 €

wurden 2021 in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter investiert und leisteten einen wichtigen Beitrag zur persönlichen Weiterentwicklung unserer Angestellten.

### Um 53 %

ist die Zahl der Arbeitsunfälle gesunken, seit wir einen HSE-Koordinator ernannt haben. Regelmäßig deckt er, gemeinsam mit den Teams, Schwachstellen und Gefahrenpotentiale auf und setzt Präventivmaßnahmen durch. Regelmäßige Sicherheitstrainings für unsere Mitarbeiter sind Standard.

## Projekte

### Gesundheitsprävention

Unsere Mitarbeiter sollen sich lange in unserem Unternehmen wohlfühlen und in jedem Lebensalter gesund bleiben. Daher unterstützen wir unser Personal, in Zusammenarbeit mit den Krankenkassen, bei der individuellen Gesundheitsvorsorge. In diesem Zuge organisieren wir beispielsweise Gesundheitstage, Hautscreenings, Sportgruppen, achten auf ergonomische Arbeitsplätze und informieren zu aktuellen Gesundheitsthemen.

Zudem gibt es eine wöchentliche Obst-Lieferung, an der sich jeder Mitarbeiter bedienen kann. Das Thema Arbeitssicherheit hat bei uns einen hohen Stellenwert. Wir haben unser Schulungskonzept überarbeitet und werden die Sicherheits-schulungen für unsere Führungskräfte deutlich intensivieren. Zudem wird es eine Neuauflage unserer Sicherheitsfibel geben, die unseren Mitarbeitern und Besuchern einen schnellen Überblick über die geltenden Regeln geben soll.

### Soziale Verantwortung

Jeder Arbeitgeber hat eine soziale Verantwortung seinen Mitarbeitern gegenüber. Um unseren Stakeholdern zu zeigen, dass wir dieser Verantwortung nachkommen, haben wir uns nach SMETA auditieren lassen und sind damit auf der SEDEX-Plattform registriert.

Auch eine jährliche Bewertung unserer Anstrengungen durch EcoVadis ist Teil unseres Nachhaltigkeitsmanagements. 2021 wurden wir erneut mit einer Silbermedaille ausgezeichnet.

Unser Ethikkodex ist bereits seit Jahren ein fester Bestandteil unserer Unternehmenspolitik und ist derzeit in Überarbeitung, um den steigenden Anforderungen der letzten Jahre gerecht zu werden. 2022 wollen wir unseren Fokus auf mehr Engagement in soziale Projekte setzen.

### Mit dem Rad zur Arbeit

2022 werden wir unsere Mitarbeiter mehr dazu motivieren, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu fahren. Das hat gleich mehrere Vorteile:

- Wir fördern die mentale und körperliche Gesundheit unserer Mitarbeiter,
- wir schonen die Umwelt durch eine emissionsarme Art der Fortbewegung,
- wir sensibilisieren unsere Mitarbeiter für die Schönheit der Natur,
- wir kombinieren soziale Aktivitäten mit dem Weg zur Arbeit.

Dafür unterstützen unsere Mitarbeiter finanziell bei der Anschaffung eines neuen Fahrrads.

### Corona-Pandemie 2020/2021

Auf den Schutz unserer Mitarbeiter während der Corona-Pandemie, haben wir ganz besonders geachtet. Neben den allgemeinen Hygiene- und Abstandsregeln, wurde jedem Büromitarbeiter bereits im März 2020 ein Home-Office-Arbeitsplatz angeboten, Präsenz-Besprechungen wurden auf das notwendige Minimum reduziert, kostenlose Masken und Antigen-Schnelltests wurden zur Verfügung gestellt, Mitarbeiter wurden kontinuierlich sensibilisiert. Leider erkrankten dennoch einige Mitarbeiter und es kam vermehrt zu Ausfällen.

Durch die hohe Flexibilität unserer Mitarbeiter, eine geschickte Pandemieplanung und die Implementierung entsprechender Maßnahmen, konnte der Produktionsbetrieb jedoch stets aufrechterhalten werden.

### a natural passion for protection

ist das Motto von Manupackaging Deutschland und wird von den Mitarbeitern sowie vom Management gelebt. Unsere Leidenschaft, nachhaltige Produkte zu entwickeln, ressourcenschonend zu produzieren und unsere Kunden mit immer umweltfreundlicheren Verpackungslösungen vertraut zu machen, beginnt bereits bei der Planung und zieht sich wie ein grüner Faden durch jede Abteilung im Unternehmen. Wir, als Hersteller von Kunststofffolien, sind uns unserer Verantwortung bewusst und werden auch in Zukunft neue Wege gehen und alles daran setzen, unseren Teil zum Schutz unserer Umwelt beizutragen.



**Manupackaging Deutschland GmbH**

Value Park, Bau Z 20

06258 Schkopau

Deutschland

[www.manupackaging.com](http://www.manupackaging.com)

Geschäftsführer:

Pierfranco Di Gioia, Massimo Moroni,

Antonio Pecorone, Ronny Kittler